

## **DMO Sydvestjylland - Fælles turisme-indsats i SVUF kommunerne**

### **Ansøgning om fornyet bevilling for 2015 og 2016**

Esbjerg, Fanø, Tønder og Varde har gennem de seneste år arbejdet tæt sammen om turismeudvikling til gavn for vækst og udvikling i såvel virksomheder som i de fire kommuner. Samarbejdet er forankret i regi af Destination Sydvestjylland og sekretariatet er placeret hos SVUF.

Der er udviklet en fælles strategi, der er godkendt i hhv. kommuner og Turist- og Erhvervsråd. Strategien danner rammen for samarbejdet. Titlen på strategien er "En god forretning", og afspejler fokus på, at turismen skal give afkast til virksomheder og kommuner.

Satsningen har været rigtig. Samarbejdet omkring Destination Sydvestjylland har været en succes, og der er i dag skabt betydelig større fokus på udvikling af turismeerhvervet i de fire kommuner.

En forudsætning for fortsat at kunne tiltrække eksterne udviklingsmidler og derved styrke turismeerhvervet yderligere, er at der samarbejdes på tværs af flere kommuner. Udover, at det allerede har givet et rigtig godt udbytte at etablere et destinationssamarbejde, så sikrer samarbejdet således, at SVUF også fremadrettet vil kunne søge eksterne udviklingsmidler der kan styrke aktørerne og dermed væksten i kommunerne.

Destination Sydvestjylland er i dag blandt landets største destinationer med en turismeskabt omsætning på cirka 4,2 mia. kr. årligt. Destinationen har derudover cirka 10 mio. overnatninger og turismeerhvervet skaber cirka 5.200 fuldtidsarbejdspladser i de fem kommuner.

Med udgangspunkt i strategien, er der igangsat en række initiativer. Kort kan følgende opstilles:

- Udvikling af cykelturismen i samarbejde med lokale virksomheder og en række nationale partnere. Projektet har bl.a. medført eksterne investeringer i cykelinfrastrukturen i kommunerne for op mod 1 mio. kr. Derudover er cirka 50 virksomheder involveret i aktiviteterne omkring salg, kvalitetsudvikling og markedsføring. Endelig er der udarbejdet et samarbejde langs hele Vestkysten.
- Sydvestjyske Smagsoplevelser. Synliggørelse af aktørerne bag Sydvestjyske Smagsoplevelser sker bl.a. via Destinationssamarbejdet. Events som Filsø, Tallships Race, Lammefestival og Oyster Trophy week bliver brugt til synliggørelse af aktørerne bag. Der er pt. cirka 100 virksomheder i netværket og antallet er stigende.
- Digitalisering af turismeinformation. Destinationssamarbejdet har finansieret softwaren bag de nye velkomstcentre i kommunerne, ligesom selv samme software ligger til grund for de nye APPs og skærm applikationer, der udrulles i 2014.
- Destination Sydvestjylland er omdrejningspunkt i forhold til "Nordsee" kampagnen, hvor vi siden 2013 har arbejdet tæt sammen omkring profilering af Vestkysten i Tyskland.
- Destinationssamarbejdet har derudover finansieret / bidraget til finansiering af en række lokale udviklingstiltag. Eksempler, som følger:
  - Udarbejdelse af prospekt til Flygtningemuseum i Blåvand, der skal være med til at sikre ekstern finansiering til realisering af projektet.
  - Udarbejdelse af prospekt til Nyt Esbjerg Museum. Formål som ovenfor.
  - Udarbejdelse af strategi og prospekt til Museet Ribes Vikinger.

- Medvirken / bidrag til udvikling af Ribe Byhøjskole.
- Udarbejdelse af strategi og bidrag til udvikling af Meet & More Esbjerg
- Bidrag til strategisk udvikling af attraktioner i alle fire kommuner
- Bidrag til udvikling- og gennemførelse af udviklingsplan for Havneby
- Bidrag til DMO proces på Fanø

Der er derudover lavet samarbejdsaftale med Nationalpark Vadhavet i forhold til udvikling af infrastruktur, formidling og rammer i forhold til turismeudviklingen på tværs af Nationalparken.

Destinationssamarbejdet vil fortsat have fokus på at understøtte udviklingen af virksomhederne fremadrettet. Derudover vil destinationssamarbejdet fokusere på følgende to store opgaver i 2015 og 2016:

- Øget samarbejde i forhold til en styrket positionering af Vestkystturismen
- Udrulning af Unesco verdensarven

Begge indsatser skal være med til at styrke virksomhederne og væksten i kommunerne.

### Ny bevilling - økonomi

Nedenfor skema, der opstiller kommunernes bidrag i 2014. Derudover indsættes tal for hhv. 2015 og 2016. Tallene er fremskrevet med 2 %, men vil blive reguleret, når vi kender den kommunale fremskrivningsprocent.

Kommune	2014	2015	2016
Esbjerg	588.882	600.659	612.672
Fanø	126.189	128.713	131.287
Varde	352.277	359.323	366.510
Tønder	276.564	282.095	287.737
<b>I alt</b>	<b>1.343.912</b>	<b>1.370.790</b>	<b>1.398.206</b>

Vi søger således om en forlængelse af bevilling til Destinations Samarbejdet for de næste to år, så vi kan være med til at sikre, at turismen udvikles og dermed understøtter væksten i såvel virksomheder som i kommunerne. Sker der væsentlige ændringer på turismeområdet i 2015 eller 2016, bl.a. som følge af et muligt nyt Vestkystsamarbejde, så vil der blive arbejdet for at sikre koordinering og samarbejde, således at vi sikrer fortsat fokus og en enstrenget organisering på turismeområdet.

Med venlig hilsen,

Erik Dam

Afdelingsleder

Sydvestjysk Udviklingsforum

1. juli 2014